



Scopul acestui proiect este de a dobândi incluziunea socială în trainingul ulterior al antreprenorilor informali din Europa, conform nevoilor lor.



ANTREPRENORIAL INFORMAL

Impactul Supra Societății

2022-1-DE02-KA210-ADU-000084405



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CUPRINS



02	Introducere
03	Situatia Antreprenoriatului în Diverse Tări
08	Descrierea Proiectului
09	Pro și contra Antreprenoriatului informal
10	Cum Să Transferi Din Rol Informal în Rol Formal
11	Oportunitățile Politicii Europene

TURCIA

Antreprenoriatul informal e o parte semnificativă a economiei turcești, totalizând aproximativ 25-30% din Produsul Intern Brut. Există un număr de factori care contribuie la prevalența antreprenoriatului informal în Turcia, cum ar fi:

Niveluri ridicate ale sărăciei și șomajului: Turcia are o rată ridicată a sărăciei, cu aproape 20% din populație care trăiește sub pragul național. Aceasta înseamnă că mulți oameni sunt nevoiți să înceapă o afacere informală pentru a se descurca.

Regulamente complexe și împovaratoare: guvernul turc are un mediu de reguli complexe și împovărătoare care fac dificil și costisitor operarea formală a unei afaceri. Aceasta descurajează mulți antreprenori în a-s și înregistra afacerile și a se supune tuturor legilor și regulamentelor aplicabile.

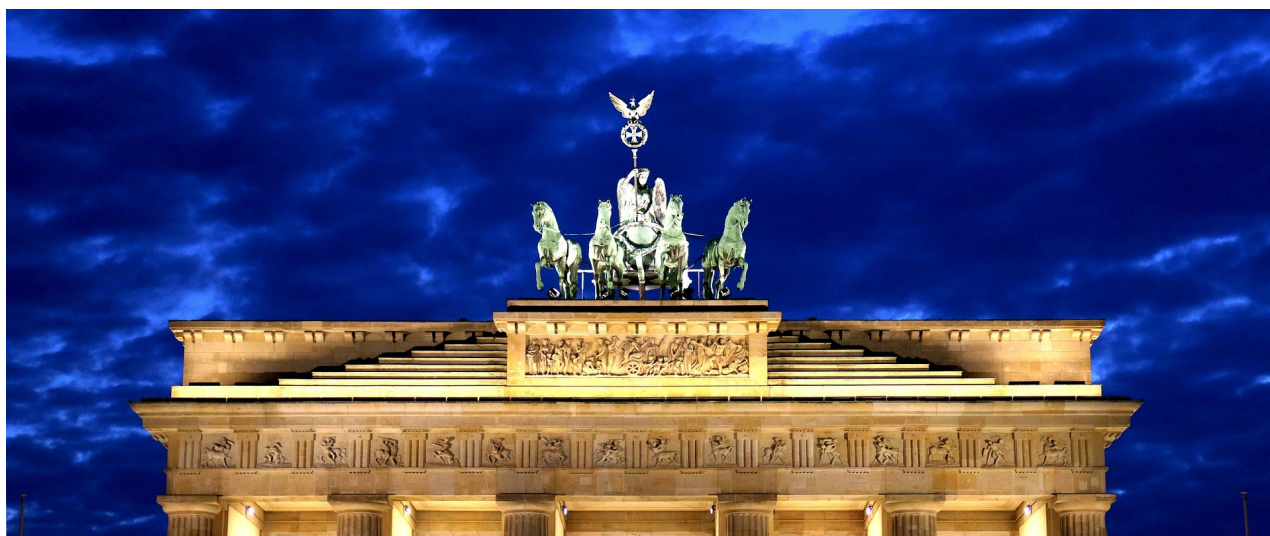
Factori culturali: există câțiva factori culturali care contribuie la prevalența antreprenoriatului informal în Turcia. De exemplu, unii oameni din Turcia văd antreprenoriatul informal ca o cale de a evita plata taxelor și a altor taxe guvernamentale. Antreprenoriatul informal poate avea atât efecte pozitive, cât și efecte negative asupra economiei turcești. Pe de o parte, afacerile informale pot crea slujbe și genera venituri unor oameni care altfel ar fi șomeri. Pe de altă parte, afacerile informale pot opera în afara legii, fapt care duce la evaziune fiscală, concurență neloială și la alte probleme.



GERMANIA

În general munca informală este predominantă în Germania, comparativ cu alte țări din Europa de Nord Vest. Sunt diferențe considerabile între ele.

În ce privește dimensiunea angajării informale din Germania, ea este la un nivel mediu dacă o comparăm cu alte țări FIWE. Programul de muncă și asistență socială este definit printr-un profil complex al interrelațiilor existente între cultură, instituții, structuri sociale și actori sociali dintr-o regiune specifică, cu anumite particularități ale societății din Germania. Dimensiunea economiei informale a Germaniei este estimată la 11,2%, ceea ce reprezintă aproximativ 561 miliarde dolari la nivelurile GDP PPP. Economia informală (economia subterană) este acea parte a economiei care nu e taxată sau monitorizată de nici o organizație guvernamentală. Unul din motivele pentru care Germania se confruntă cu economia informală constă în lipsa muncitorilor calificați, ceea ce îi face pe economiștii din Germania și din alte țări să se teamă de pierderi economice uriașe în viitor. Germania vede migrația țintită ca parte a soluției. Dar încă sunt multe obstacole printre care și piața informală, care este larg răspândită printre imigranți și refugiați. Conform Institutului de Cercetare a Ocupării Forței de Muncă, guvernul german are nevoie să atragă mulți muncitori specializați din străinătate. Aproape 1,9 milioane de oameni au venit din străinătate anul trecut cu scopul de a găsi de muncă în Germania. În plus, angajarea ilegală este, în general, un subiect care revine de fiecare dată în discursul politic al Germaniei. Guvernul acordă o importanță centrală reducerii angajării ilegale. Angajarea ilegală a resortisanților țărilor terțe, în special, a fost un subiect mai frecvent de dezbatere publică în ultimii ani, în special în legătură cu creșterea migrației persoanelor care solicită protecție.



ROMANIA

Angajarea informală e un fenomen răspândit în România și o provocare majoră pentru dezvoltarea și stabilitatea viitorului său.

Angajarea informală e una din trăsăturile cheie ale pieței de muncă din România și principala îngrijorare a guvernului român.

Studiul relevă faptul că angajarea informală în România cuprinde 2,9 milioane de persoane, totalizând 31,5% din toți angajații țării.

Economia României se situează pe poziția 36 în lume pe criteriul Produsului Intern Brut (PPP), cu producție anuală de Int\$731 miliarde (2022).

Important de remarcat că în România activitățile economice informale include muncile de tot felul sau serviciile pentru care ești plătit în numerar. Aici sunt incluse: renovări de locuințe, reparații de mașini, etc. Angajaților adesea nu li se oferă acces la protecția socială sau la beneficiile angajării, și plățile neimpozitate (la plic) sunt obișnuite.

La aceasta scară, informalitatea este o problemă serioasă. Înseamnă mai puține încasări din taxe și ca atare mai puține posibilități de a oferi infrastructură și servicii publice.

În orice caz, nu toți cei care lucrează în sectorul informal încearcă să eludeze taxele sau contribuțiile la asigurări sociale. Pentru unii, angajarea informală oferă singura șansă de a-și câștiga existența. Și în acest sens chiar ajută la lupta împotriva sărăciei din țară.

Guvernul României încearcă să întărească încrederea populației în instituțiile publice. Aceasta înseamnă birocrație mai mică, mai puțină corupție și servicii publice mai bune, pe lângă politicile inovative precum campanii de informare despre avantajele formalității. Deoarece oamenii nu-și vor schimba brusc atitudinea față de stat, guvernul trebuie să implementeze politicile corecte pentru a asigura un viitor mai bun oamenilor.



POLONIA

Economia informală oferă oportunități de angajare pe tot teritoriul Poloniei. Această economie este estimată la 22,4%, ceea ce reprezintă aproximativ \$380 miliarde la nivelul Produsului Intern Brut (PPP). Principalul factor al acestei situații o reprezintă rata sărăciei și a somajului din Polonia. Prin munca informal sau nedeclarată se înțelege a avea un job fără să plătești taxe și contribuții la asigurările sociale. De menționat și faptul că în prezent mulți refugiați, străini fără un statut formal, își asumă joburi informale pentru a supraviețui în Polonia. Există oare o potențială soluție pentru această situație? Sectorul informal ar putea fi îmbunătățit prin furnizarea accesului la procesele de achiziții municipale, accesibilizarea procedurilor formale ca înregistrarea afacerilor sau reglementările fiscale și munca cu grupurile de muncitori pentru a dezvolta metode de a formaliza serviciile informale. Interesant e că cea mai afectată țară de muncă nedeclarată între cele 27 de economii ale EU era Polonia (14,4%). Mai mult chiar, menționăm câteva avantaje și dezavantaje care sunt mai critice și mai serioase*. Avantaje: Afacerile plătesc taxe puține sau deloc. Se plătește mai puțin pe forța de muncă (taxe și beneficii) și alte costuri pentru operarea afacerii*. Dezavantaje: Exploatarea forței de muncă (salariu scăzut, beneficii, abuzuri), calitate slabă a locului de muncă, respect scăzut față de muncitori și angajați. Viitorul ar putea aduce puține schimbări, sectorul informal are o mare putere: mijloacele de trai sunt ușor accesibile în acest sector. Angajarea în sectorul informal a crescut în ultimele decade odată cu creșterea populației și accelerarea urbanizării, și pare probabil să continue în viitor, ceea ce ar putea ridica multe probleme în țară.



AFGANISTAN

Conform World Economics, economia informală a Afganistanului este estimată la aproximativ 72%. Sectoarele care compun în principal economia informală a țării sunt Agricultură, Covoarele, Artizanatul și Pietrele prețioase. În particular, producția și recoltarea în lanțul valoric al agriculturii sunt în cea mai mare măsură informale și majoritatea întreprinderilor active în această parte a lanțului valoric nu sunt înregistrate oficial la entitățile publice și nu au obligații de a depune taxe și de a respecta regulile și reglementările. Agricultură este cel mai mare sector de ocupare a forței de muncă din țară; pe lângă acest domeniu, sectorul informal este dominat și de ocuparea forței de muncă în activități comerciale la scară mică, bazate pe familie. Criza umanitară din Afganistan s-a agravat în 2022 din cauza prăbușirii economice durabile a țării în urma preluării puterii de către talibani. Astfel, se apreciază că peste 80% din populație se află în insecuritate alimentară pe parcursul anului și oamenii erau dispuși să muncească în orice domeniu, dacă găseau de lucru. Cu o populație de aproximativ 41 de milioane de oameni, PIB-ul (nominal) al Afganistanului se ridică la 14,58 miliarde de dolari în 2021, reprezentând un PIB pe cap de locuitor de 363,7 dolari (conform unui raport al Băncii Mondiale). În același timp, Afganistanul are zăcăminte uriașe de cupru, fier, marmură, talc, cărbune, litiu, cromit, cobalt, aur, lapis lazuli, pietre prețioase și multe altele, ceea ce face ca Afganistanul să fie una dintre țările cele mai bogate în resurse din lume, cel puțin pe hârtie.



PROIECTUL NOSTRU

Antreprenoriatul informal ca un semn al lipsei incluziunii sociale în educarea continuă



Informal Entrepreneurship as a Sign of Lack Social Inclusion in Continuing Education

Objective

Unele minorități din Europa sunt forțate să muncească ca antreprenori informali, uneori în condiții foarte grele. Unii din ei sunt migranți care cu greu vorbesc limbi europene. Cursurile de educare continuă nu sunt potrivite pentru ei. În acest proiect, căutăm soluții ca incluziunea socială pentru antreprenorii informali din Europa să aibă succes în educația ulterioară.

PRO ȘI CONTRA ANTREPRENORIATULUI INFORMAL

Avantaje

- Crește productivitatea
- Oportunitățile de angajare și activitățile independente
- Stimulează startup-urile de afaceri
- Cresc activitățile din sectorul privat

Dezavantaje

- Afectează veniturile publice
- Produce corupție și afectează statul de drept
- Nu există acces la credite și stimulente de afaceri
- Insecuritatea locului de muncă, ore de lucru neobișnuite și salarii mici



FACTORI DETERMINANȚI PENTRU ANTREPRENORIATUL INFORMAL

Factori cheie

- Climat nefavorabil de afaceri și al mediului de reglementare
- Proceduri complicate de înregistrare și insolvență a afacerii
- Cote mari de impozitare
- Somaj și oportunități limitate de a găsi un job
- Guvernare slabă și statul de drept slab în țările cel mai puțin dezvoltate



Iată câțiva pași cheie care trebuie parcurși în procesul de transformare a antreprenoriatului informal în antreprenoriat formal

Dezvoltarea unui plan de afaceri

Un plan de afaceri este un document esențial care conturează scopurile, strategiile și operațiunile unei afaceri. Un plan formal e necesar dacă vrei să convertești afacerea informal într-una formală. Te va ajuta să îți organizezi gândurile și să îți clarifici obiectivele.

Inregistrează-ti afacerea

Pentru a-ti formaliza afacerea, trebuie să o înregistrezi la agenția guvernamentală adecvată. Procesul va varia în funcție de locație, dar de obicei implică înregistrarea numelui afacerii, obținerea unui număr de identificare fiscal și obținerea oricăror licențe și autorizații necesare.

Separați finanțele personale de cele ale afacerii

Dacă n-ați făcut-o încă, trebuie să separați finanțele personale de cele ale afacerii. Asta implică deschiderea unui cont bancar separate pentru afacere și păstrarea înregistrărilor detaliate ale tuturor tranzacțiilor afacerii.

Adoptați practici profesionale

Ca să operați ca afacere formală, trebuie să adoptați practice profesionale. Acestea include păstrarea unor evidențe clare, facturarea clienților, menținerea unui site web și investirea în software și echipament profesional.

Căutați asistență

Dacă aveți nevoie de ajutor cu tranziția de la antreprenoriat informal la cel formal, examinați posibilitatea unui sprijin de la organizații care ajută afacerile, precum Centre de Dezvoltare ale micilor afaceri sau SCORE. Aceste organizații vă pot oferi consiliere, instruire și alte resurse pentru a vă ajuta la creșterea afacerii.

PARTENERI DE PROIECT



advisa Unternehmensberatung GmbH Germany

Advisa e o companie cu peste 30 de ani de experiență în consiliere de afaceri mici și mijlocii și a ajutat la crearea a mai mult de 800 de planuri de afaceri de succes. De asemenea, Advisa organizează seminarii orientate pe dezvoltare, pe topice economice și proiecte orientate spre viitor, în Europa, Africa și Asia.

Liceul Teoretic "Traian Lalescu" Hunedoara - Romania

Liceul Teoretic "Traian Lalescu" Hunedoara este o școală pentru educație general (cu nivel liceal) cu aproximativ 880 de elevi. Elevii școlii au obținut rezultate bune atât la examene, cât și în proiecte și competiții.



Giresun Lisesi - Türkiye

Este un liceu fondat în 1946 la care au absolvit mii de elevi de când s-a înființat și care continuă să ofere educație pentru sute de studenți și în același timp oferă cursuri care vor face viața mai ușoară adulților.



Stowarzyszenie Wspolpracy Polsko-Afganskiej Hamkari - Poland

Asociația pentru cooperare polono-afgană HAMKARI a fost înființată în 2010. Hamkari a organizat multe evenimente precum conferințe, evenimente culturale, prelegeri, seminarii centrate pe Afghanistan, în Polonia și în alte țări.

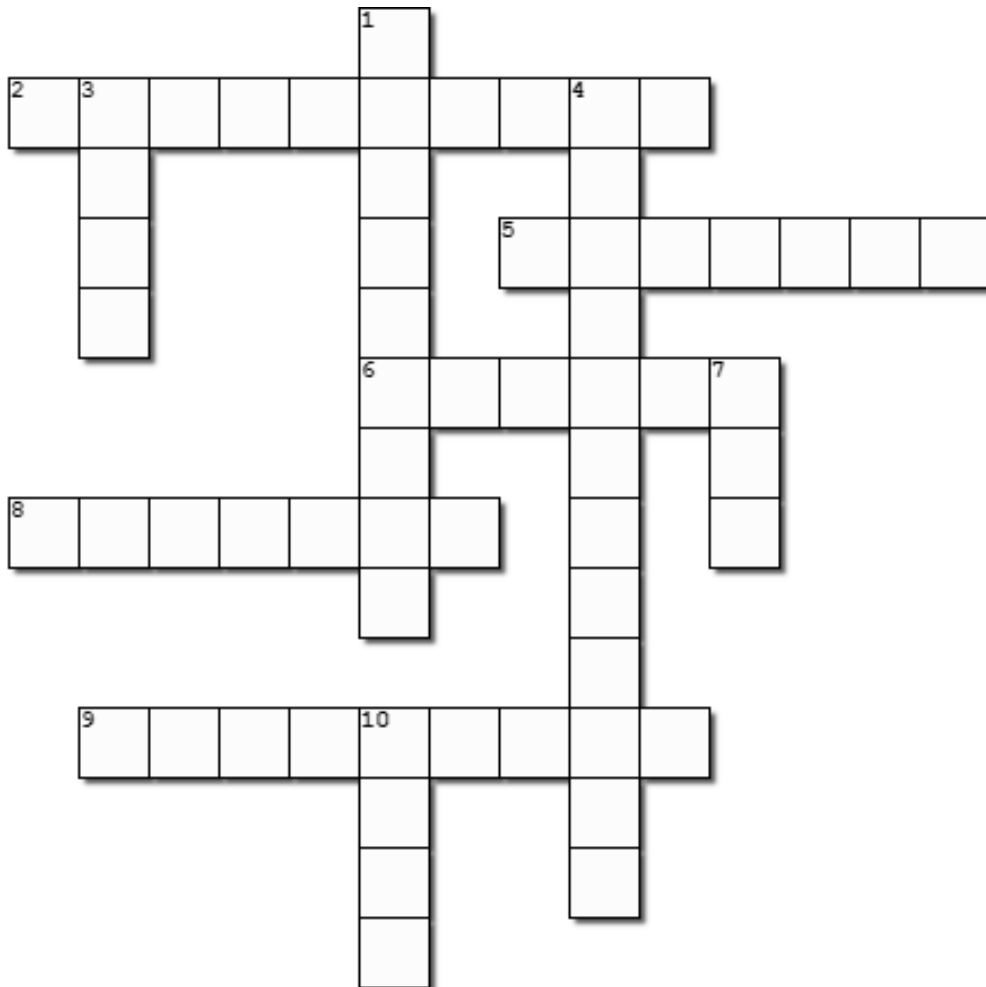


Bizlinks Consulting and Marketing-Türkiye

Bizlinks este o firmă de consultant și marketing care conectează afacerile cu oportunitățile de investiție și afaceri. Principalul nostru obiectiv este să asistăm investitorii și comercianții din Turcia, țările din Asia Centrală și din Orientul Mijlociu în investițiile lor din afara țării și în Exporturi & Importuri. Între timp oferim servicii de dezvoltare a afacerilor și traininguri firmelor nou înființate și ajutăm startupurile să devină competente și de succes.



Complete the crossword puzzle below



Across

2. Informal market, often held outdoors
5. Small, new business with high growth potential
6. Skill or craft offered by an informal entrepreneur
8. What informal entrepreneurs often lack access to
9. You don't need a fancy office for this type of business

Down

1. Essential skill for marketing your informal business
3. Money available to start or grow a business
4. Person who takes risks and starts something new
7. Source of income for many entrepreneurs
10. Informal term for a successful informal entrepreneur

Answers: (1) Homebased, (2) Fleamarket, (3) Loan, (4) Entrepreneur, (5) Startup, (6) Talent, (7) Tax, (8) Funding, (9) Boss, (10) Marketing

EȘTI UN ANTREPRENOR INFORMAL?



Este afacerea ta înregistrată la autoritatea guvernamentală?



Suportați plata impozitelor și trebuie să vă conformați la cerințele administrative ?



Ai angajați al căror salariu se depozitează în bancă?



Dacă răspundeți „NU” la toate aceste întrebări, sunteți unul dintre un antreprenor informal

Stii ca;

Un raport recent al ILO (2019) estimează că, în toată lumea, 62% din totalul angajaților sunt în sectorul informal. Procentul diferă considerabil de la țară la țară, situandu-se între 85% pentru grupul țărilor cu venituri mici și până la 18% pentru grupul țărilor cu venituri mari (ILO,2019,p.15).



2022-1-DE02-KA210-ADU-000084405



Toate fotografiile de aici sunt preluate de pe pixebay.com și sunt fără drepturi de autor.

“Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă numai opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru nicio utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union