



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INCLUZIUNEA SOCIALĂ A ANTREPRENORILOR INFORMALI

ȚINTA NOASTRĂ
ASIGURAREA INCLUZIUNII
SOCIALE PENTRU
ANTREPRENORII INFORMALI
DIN EUROPA
ÎN CONFORMITATE CU NEVOILE
ACESTORA

NUMĂRUL PROIECTULUI

Erasmus + (2022-1-DE02-KA210-ADU-000084405)

CUPRINS

- Introducere
- Rezumat
- Viziunea țărilor despre Antreprenoriatul Informal
- Promovarea Incluziunii Sociale a Antreprenorilor
- Abordări și bune Practici
- Recomandări
- Partenerii



INTRODUCERE

Antreprenoriatul Informal

Antreprenoriatul informal se referă la acele „activități antreprenoriale ilegale care rămân legitime pentru grupuri mari dintr-o societate” (Webb et al., 2020, p. 511).

Potrivit OCDE, antreprenorii informali sunt proprietarii unei afaceri care se angajează în tranzacții monetare nedeclarate pentru taxe, de beneficii și/sau pentru dreptul muncii, dar care sunt legale sub toate celelalte aspect.

Incluziunea Socială

Incluziunea socială se referă la procesul prin care se asigură că toți indivizii și grupurile, indiferent de mediul lor, au șanse egale de a participa și de a beneficia de avantajele sociale, economice și politice ale societății.

Este vorba despre crearea unui mediu în care toată lumea se simte apreciată, respectată și sprijinită și în care diversitatea este îmbrățișată.

Incluziunea socială urmărește reducerea discriminării, marginalizării și excluziunii, promovând un sentiment de apartenență pentru toți membrii societății.

REZUMATUL PROIECTULUI

După 2015, pe măsură ce imigrația a crescut în Europa, antreprenoriatul informal a crescut și în țările UE. În țările în curs de dezvoltare, economia informală reprezintă singura perspectivă de angajare pentru o mare parte a populației. Obiectivul nostru principal este să luăm în considerare posibilitățile de transformare a antreprenoriatului informal într-un sector formal prin formare. Unii imigranți care trăiesc în Europa lucrează în sectorul informal și au venituri mici și condiții de muncă precare. De aceea, ghidăm oamenii, în special migranții și alte minorități, să se angajeze în antreprenoriat formal pentru a avea venituri mari, condiții bune de muncă și o viață sigură. Cunoaștem că impactul antreprenoriatului informal nu este doar negativ pentru individ, ci și negativ pentru societate. Afacerile informale nu pot solicita împrumuturi bancare, nu participă la licitații publice sau primesc finanțare. Cum ar trebui să arate cursurile de formare continuă pentru a ajuta la transformarea antreprenoriatului informal într-unul formal? Ce nevoi au oamenii? Scopul proiectului nostru este acela de a face schimb și de a dezvolta o formare ulterioară adecvată pentru integrarea socială a acestui grup de persoane, pentru a sprijini dezvoltarea profesională și personală a oamenilor în antreprenoriatul formal. Prioritatea noastră este de a îmbunătăți competențele minorităților (de exemplu, migranții) angajați în antreprenoriatul informal, pentru a putea lucra legal.

VIZIUNEA DE ȚARĂ ÎN PRIVINȚA

Antreprenorilor Informali

În multe părți ale lumii, antreprenoriatul informal este un element vital de salvare economic, oferind mijloace de trai pentru milioane de oameni care, altfel, ar putea lupta pentru a găsi un loc de muncă. Cu toate acestea, adesea ei se află într-o zonă gri juridică, deoarece aceste întreprinderi pot să nu respecte toate reglementările formale, cum ar fi impozitarea sau legile muncii. Multe guverne iau măsuri serioase pentru a aborda problema antreprenoriatului informal și adoptă diverse abordări pentru a spori incluziunea socială și formalizarea afacerilor informale. Situația antreprenoriatului informal în unele țări este explicată, pe scurt:

GERMANIA

În Germania, antreprenoriatul informal există, dar este relativ mai puțin răspândit în comparație cu alte părți ale lumii. Germania are o economie formală puternică, cu cadre juridice și de reglementare solide, ceea ce poate face dificilă dezvoltarea afacerilor informale. Cu toate acestea, antreprenoriatul informal există încă, în special în sectoare precum vânzările stradale, serviciile la scară mică și aranjamentele informale de angajare.

Un exemplu de antreprenoriat informal în Germania este practica vânzării stradale în zonele urbane, unde indivizii vând bunuri sau produse alimentare fără a obține neapărat permise sau licențe oficiale. Acești vânzători stradali operează adesea la scară mică și se pot confrunta cu provocări, cum ar fi concurența din partea întreprinderilor formale și acțiuni ocazionale de aplicare a autorităților locale. În plus, unele persoane se pot angaja în aranjamente informale de angajare, cum ar fi munca independentă sau locuri de muncă la negru, pentru a-și suplimenta veniturile sau pentru a face față provocărilor de pe piața formală a muncii.

În timp ce antreprenoriatul informal poate oferi indivizilor oportunități de a câștiga venituri și de a contribui la economie, el ridică și provocări în ceea ce privește reglementarea, impozitarea și accesul la protecția socială. Drept urmare, există o dezbatere continuă în Germania cu privire la modul de abordare a antreprenoriatului informal, echilibrând în același timp nevoia de oportunități economice și incluziune socială cu preocupările de reglementare.

Germania a luat mai multe măsuri pentru a sprijini și promova incluziunea socială a antreprenoriatului informal și pentru a spori formalizarea acestuia, recunoscând rolul său în asigurarea mijloacelor de trai și în contribuția la economie. Unele dintre aceste inițiative includ implementarea de inițiative de microfinanțare și programe de dezvoltare a afacerilor care oferă asistență financiară, instruire și mentorat antreprenorilor informali, investiția în dezvoltarea competențelor și programe de formare adaptate nevoilor antreprenorilor informali, promovarea oportunităților comunitare și de creare de rețele pentru antreprenorii informali prin platforme, asociații și evenimente, încercând, astfel, să oficializeze și să legalizeze afacerile informale acolo unde este posibil, permițând antreprenorilor să acceseze piețele formale, serviciile financiare și protecțiile sociale.



POLAND

Antreprenoriatul informal în Polonia are diverse cauze. Din acest motiv, politica de incluziune socială a antreprenorilor informali ar trebui să fie „dinamică” și receptivă la schimbările din fenomenul discutat. Numai după identificarea cauzelor angajării informale ar trebui aleasă o strategie de incluziune socială, ținând cont de contextul național sau regional specific.

În general, un element cheie ar trebui să fie: consolidarea încrederii în guvern și instituțiile guvernamentale; stabilizarea situației socio-economice de ansamblu; reducerea și modificarea sistemului fiscal și simplificarea și armonizarea legii.

Incluziunea socială va fi promovată prin flexibilitatea pieței muncii, creând noi programe legale pentru afaceri care să le permită să concureze cu sectorul informal, asistând la îndeplinirea formalităților și oferind sprijin financiar celor care își încep afacerile. Schimbarea atitudinilor și comportamentelor este, de asemenea, crucială. Pentru a realiza acest lucru, ar fi recomandabil să se organizeze campanii care să explice consecințele sociale negative ale angajării informale, făcând apel la ideile de cooperare, asistență și solidaritate. De asemenea, ar fi recomandabil să se acorde atenție riscului de cost asociat cu tranziția de la sectorul informal la angajarea formală. Ar putea fi luată în considerare introducerea, de exemplu, a unei perioade de „amnistie”, adică a unei perioade de tranziție în care antreprenorul informal ar putea trece în sectorul formal fără teama repercusiunilor.

ROMANIA

Politicile care asigură incluziunea socială a antreprenorilor informali din România sunt orientate către grupul de oameni care se află în această situație independent de voința lor și către cei care au ales în mod conștient această cale. Incluziunea se poate face prin reducerea poverii fiscale acolo unde se practică cel mai mult munca taxată și prin îmbunătățirea legislației muncii.

O atenție specială trebuie acordată următoareor măsuri:

Încurajarea creării de joburi part-time;

Acoperirea legală a acordurilor de muncă care sunt practicate cu genuri atipice de pro grame de lucru care nu sunt recunoscute;

Facilitarea accesului la educație și formare profesională;

Facilitarea reconcilierii vieții de familie cu cea profesională.

Crearea structurilor care să permită ca serviciile prestate în gospodării să fie realizate „la lumină”, dublată de implementarea unui sistem benefic în ceea ce privește reducerea impozitelor pentru gospodăriile care utilizează astfel de servicii (vezi modelul danez și modelul francez).

Mărind numărul inspecțiilor:

O măsură specifică prevăzută și în Memorandumul de Înțelegere semnat între Comunitatea Europeană și România este creșterea semnificativă a numărului de inspecții care vizează munca nedeclarată; ca urmare, a fost dezvoltat un Mecanism de monitorizare, prevenire, evaluare și combatere a muncii nedeclarate.

Flexibilizarea relațiilor de muncă:

Printre măsurile care vizează flexibilizarea relațiilor de muncă se numără înlăturarea restricțiilor privind utilizarea agenților de muncă temporară, posibilitatea prelungirii duratei contractului de muncă pe durată determinată până la 36 de luni, posibilitatea stabilirii unor programe individualizate de muncă, precum și stabilirea altor condiții specifice privind munca la domiciliu. De asemenea, pentru flexibilizarea relațiilor de muncă, s-a stabilit ca programul de muncă pe zi este permis fără contract în agricultură, vânătoare și pescuit, silvicultură, piscicultură și acvacultură, pomicultură și viticultura, apicultura, zootehnie, spectacole, producții cinematografice și audiovizuale, publicitate, activități culturale, manipulare de mărfuri, activități de întreținere și curățare.



TÜRKIYE

Antreprenoriatul informal reprezintă o parte semnificativă a economiei Turciei, estimările sugerând că un număr considerabil de întreprinderi funcționează informal. Aceste afaceri acoperă diverse sectoare, inclusiv comerțul cu amănuntul, servicii, construcții și producția industrială.

Antreprenorii informali din Turcia operează adesea afaceri la scară mică, cum ar fi vânzătorii ambulanți, magazinele mici, restaurantele informale și întreprinderile de familie. În mod obișnuit, aceștia angajează câțiva lucrători, adesea membri ai familiei sau cunoscuți apropiați și s-ar putea să nu aibă contracte formale sau beneficii de angajare.

Factorii care determină antreprenoriatul informal în Turcia includ necesitatea economică, oportunitățile limitate de angajare în sectorul formal, beneficiile percepute ale informalității, cum ar fi evitarea impozitelor și a sarcinilor de reglementare și atitudinile culturale față de antreprenoriat și asumarea riscurilor.

Guvernul turc a implementat diverse măsuri pentru a aborda antreprenoriatul informal și pentru a îmbunătăți formalizarea acestuia, inclusiv reformele legale pentru a simplifica procesele de înregistrare a afacerilor, pentru a reduce barierele birocratice și pentru a oferi stimulente. Mai mult, pentru a promova incluziunea socială a antreprenorilor informali, guvernul a desfășurat anumite programe precum campanii de conștientizare a publicului, programe de formare și dezvoltare a competențelor, acoperirea asigurărilor sociale, colaborarea cu reprezentanții sectorului informal și evenimentele de acces la piață și de networking etc. mediu de afaceri.

În general, sprijinul guvernului pentru incluziunea socială a antreprenorilor informali reflectă angajamentul de a promova creșterea economică incluzivă, dezvoltarea durabilă și de a reduce sărăcia.

AFGHANISTAN

Antreprenoriatul informal în Afganistan este larg răspândit și profund înrădăcinat în peisajul economic al țării. Sectorul informal joacă un rol semnificativ în asigurarea mijloacelor de trai pentru o mare parte a populației, în special în zonele urbane unde oportunitățile de angajare formale sunt limitate.

Sectorul informal din Afganistan este substanțial, cuprinzând o gamă largă de activități economice, cum ar fi vânzările stradale, comerțul la scară mică, producția artizanală, servicii și agricultura. Antreprenorii informali din Afganistan operează adesea afaceri la scară mică, în microîntreprinderi sau întreprinderi independente care nu sunt înregistrate la autoritățile guvernamentale. Aceste întreprinderi sunt de obicei deținute de familie sau sunt operate individual și pot lipsi statutul juridic formal, documentația oficială sau aderarea la cerințele de reglementare.

Antreprenoriatul informal din Afganistan este determinat de diverși factori, inclusiv necesitatea economică, lipsa oportunităților formale de angajare, sărăcia, mediul de reglementare nefavorabil, corupția, insecuritatea și normele culturale. Mulți indivizi apelează la antreprenoriatul informal ca mijloc de supraviețuire și generare de venituri în absența unor alternative viabile.

Guvernul afgan a depus eforturi pentru a aborda antreprenoriatul informal prin politici care vizează promovarea formalizării, îmbunătățirea mediului de afaceri și oferirea de sprijin pentru întreprinderile mici. Pentru a promova incluziunea socială a antreprenoriatului informal în Afganistan, au existat anumite inițiative luate de guvern în colaborare cu entitățile din sectorul privat. Aceste inițiative au inclus înființarea de asociații de afaceri pentru a asigura integrarea afacerilor informale, oferirea de formare în abilități de afaceri și organizarea de expoziții și forumuri de afaceri pentru a lega afacerile informale cu sectorul formal și piețele potențiale. Cu toate acestea, în ciuda tuturor acestor eforturi, provocări precum sărăcia răspândită, insecuritatea, guvernarea slabă și capacitatea instituțională limitată împiedică reglementarea și aplicarea eficientă. Și totuși, majoritatea activității de afaceri din țară se desfășoară informal.



PROMOVAREA

Incluziunii Sociale a Antreprenorilor Informali

Antreprenoriatul informal oferă mai multe beneficii economice, atât la nivel individual, cât și la nivel social. Ajută la creșterea oportunităților de angajare, la generarea de venituri, la stimularea înființării de afaceri și la tranziția către antreprenoriatul formal, demonstrează niveluri ridicate de inovare și adaptabilitate la cerințele pieței și, mai important, contribuie la diversificarea pieței oferind o gamă largă de bunuri și servicii.

În general, antreprenoriatul informal joacă un rol vital în stimularea dezvoltării economice, în special în regiunile cu economii informale sau cu oportunități limitate de angajare formală. Prin valorificarea potențialului antreprenorial al indivizilor și comunităților, antreprenoriatul informal poate cataliza creșterea incluzivă, reducerea sărăciei și împuternicirea economică. Prin urmare, este esențial să se promoveze incluziunea socială a antreprenoriatului informal pentru a încuraja formalizarea acestuia.

ABORDĂRI ȘI BUNE PRACTICI

Promovarea incluziunii sociale a antreprenorilor informali necesită o abordare cuprinzătoare și colaborativă care să implice agenții guvernamentale, organizații non-guvernamentale, comunități și antreprenori înșiși. Prin crearea unui mediu favorabil, este posibil să se valorifice potențialul antreprenorilor informali pentru o dezvoltare economică durabilă și progres social.

Recunoaștere și Formalizare

Recunoașterea contribuțiilor antreprenorilor informali la economie. Facilitarea formalizării afacerilor lor, facilitându-le accesul la resurse juridice și financiare.

Asistență Legală și Reglementare

Suținerea politicilor care sprijină drepturile și protecția antreprenorilor informali și simplificarea reglementărilor pentru a le face mai ușor să funcționeze în mod legitim.

Ameliorarea Abilităților

Oferirea de programe de formare pentru a îmbunătăți abilitățile și capacitățile antreprenorilor informali și concentrarea pe furnizarea de abilități practice legate de marketing, alfabetizare financiară și managementul afacerilor



ABORDĂRI ȘI BUNE PRACTICI

Consolidarea Capacităților

Dezvoltarea capacității guvernelor și instituțiilor locale de a sprijini și reglementa în mod eficient activitățile economice informale

Rețele și Colaborare

Facilitarea oportunităților de creare de rețele pentru ca antreprenorii informali să se conecteze între ei și cu afaceri formale. Și încurajarea colaborărilor între sectoarele informale și formale pentru a crea sinergii

Servicii Sociale

Oferirea accesului la servicii sociale, cum ar fi asistența medicală, educația și locuința pentru antreprenorii informali și familiile acestora. Și abordarea problemelor sociale care pot constitui bariere în calea includerii lor, precum discriminarea sau stigmatizarea.

Acces la Sursele de Finanțare

Dezvoltarea inițiativelor de incluziune financiară pentru a oferi antreprenorilor informali acces la servicii bancare și de credit. Și creați programe de microfinanțare adaptate nevoilor lor

Tehnologie și Inovare

Valorificarea tehnologiei pentru a crea platforme care conectează antreprenorii informali cu clienții furnizorii și resursele, precum și promovarea utilizării instrumentelor digitale pentru tranzacțiile financiare și managementul afacerilor



RECOMANDĂRI

Pentru a spori incluziunea socială a antreprenoriatului informal și pentru a stimula formalizarea afacerilor, este foarte recomandat să se ia în considerare măsurile de mai jos care servesc în mod semnificativ ca pârghe pentru abordările existente și fac o diferență pozitivă

Cercetarea Incluzivă și Colectarea de Date

- Efectuați cercetări pentru a înțelege provocările și oportunitățile unice cu care se confruntă antreprenorii informaționali în anumite regiuni sau sectoare.
- Utilizați informații bazate pe date pentru a personaliza intervențiile și politicile care abordează nevoile specifice ale afacerilor informale

Stimulente Pentru Formalizare

- Oferiți stimulente antreprenorilor informali pentru a-și oficializa afacerile, cum ar fi scutiri fiscale sau acces la servicii suplimentare de asistență.
- Communicate the long-term benefits and protections associated with formalization.

Centre de Sprijin Antreprenorial

- Stabiliți centre de asistență sau centre unde antreprenorii informali pot accesa resurse, mentorat și sfaturi..
- Oferiți un spațiu fizic pentru colaborare și învățare între antreprenorii informali.

Implicarea și Conștientizarea Comunității

- Efectuați campanii de Conștientizare pentru a schimba percepțiile comunității despre antreprenorii informali și rolul lor în economie.
- Implicați comunitățile locale în inițiative care sprijină și promovează creșterea afacerilor informale

PARTENERII



advisa

Advisa Unternehmensberatung GmbH -Almanya

Advisa, o companie cu peste 30 de ani de experiență în consilierea întreprinderilor mici și mijlocii, a contribuit la crearea a peste 800 de planuri de afaceri de succes. Advisa organizează și seminarii orientate spre dezvoltare pe teme economice și proiecte orientate spre viitor în Europa, Africa și Asia



BizLinks
Consulting & Marketing
Danışmanlık & Pazarlama

Bizlinks Consulting and Marketing-Türkiye

BizLinks este o firmă de consultanță și marketing care leagă afacerile de investiții și oportunități de tranzacționare. Obiectivul nostru principal este de a sprijini investitorii și comercianții din Turcia, țările din Asia Centrală și Orientul Mijlociu și investițiile offshore și exporturile și importurile. Între timp, oferim servicii de dezvoltare a afacerilor și cursuri de formare firmelor nou înființate și ajutăm companiile înființate să devină competente și de succes

Giresun Lisesi- Türkiye

A fost înființat în 1946 și a absolvit mii de studenți de la înființare, continuă să ofere educație sute de elevi și, în același timp, oferă cursuri care vor face viața mai ușoară adulților



Liceul Teoretic "Traian Lalescu" Hunedoara - Romania

Liceul Teoretic "Traian Lalescu " Hunedoara este o scoala de invatamant general cu aproximativ 880 de elevi. Elevii noștri au avut rezultate bune în diverse domenii: examene, proiecte și concursuri



Stowarzyszenie Współpracy Polsko-Afgańskiej Hamkari - Poland:

Asociația pentru Cooperare Afgano-Poloneză - HAMKARI a fost înființată în 2010. HAMKARI a organizat multe evenimente precum conferințe, evenimente culturale, prelegeri, seminarii concentrate pe Afganistan, Polonia și alte țări





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PARTENERII



Toate fotografiile de aici sunt luate de pe pixebay.com și sunt libere de drepturi de autor



"Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în această publicație."