



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



KAYIT DIŞI GİRİŞİMCİLERİN SOSYAL İÇERİLMESİ

HEDEFİMİZ
AVRUPA'DAKİ KAYIT DIŞI
GİRİŞİMCİLERİN İHTİYAÇLARINA
GÖRE DAHA FAZLA EĞİTİM
VEREREK SOSYAL İÇERİLMESİNİ
SAĞLAMAKTIR

PROJECT ID:

Erasmus + (2022-1-DE02-KA210-ADU-000084405)

İÇİNDEKİLER

- Giriş
- Proje Hakkında
- Ülke Genel Görünümü
- Kayıt Dışı Girişimlerin Sosyal İçerilmesinin Sağlanması
- Yaklaşımlar ve Uygulamalar
- Tavsiyeler
- Ortaklar

GİRİŞ

Kayıt Dışı Girişimcilik

Kayıt Dışı Girişimcilik, "yasadışı olan ancak bir toplumdaki büyük gruplar için meşru kalan girişimcilik faaliyetlerini" ifade eder (Webb vd., 2020, s. 511)

OECD'ye göre kayıt dışı girişimciler, beyan edilmesi gerekirken vergi, sosyal yardım ve/veya iş kanunu amaçları doğrultusunda devlete beyan edilmeyen ancak diğer tüm açılardan yasal olan parasal işlemlerde bulunan bir işletmenin sahipleridir.

Sosyal İçerme

Sosyal içerme, geçmişleri ne olursa olsun tüm bireylerin ve grupların toplumun sosyal, ekonomik ve siyasi yönlerine katılmak ve bunlardan faydalanmak için eşit fırsatlara sahip olmalarını sağlama sürecini ifade eder.

Herkesin kendini değerli, saygın ve desteklenmiş hissettiği ve çeşitliliğin kucaklandığı bir ortam yaratmakla ilgilidir.

Sosyal içerme, toplumun tüm üyeleri için aidiyet duygusunu teşvik ederek ayrımcılığı, marjinalleşmeyi ve dışlanmayı azaltmayı amaçlar.

PROJE HAKKINDA

2015 sonrasında Avrupa'da göçün artmasıyla birlikte AB ülkelerinde kayıt dışı girişimcilik de artmıştır. Gelişmekte olan ülkelerde kayıt dışı ekonomi, nüfusun büyük bir kısmı için tek istihdam beklentisini temsil etmektedir. Temel amacımız, kayıt dışı girişimciliği eğitim yoluyla resmi bir sektöre dönüştürme olanaklarını değerlendirmektir. Avrupa'da yaşayan bazı göçmenler kayıt dışı sektörde çalışmaktadır ve düşük gelirleri ve kötü çalışma koşulları vardır. Bu nedenle, özellikle göçmenler ve diğer azınlıklar olmak üzere insanlara yüksek gelir, iyi çalışma koşulları ve güvenli bir yaşam için resmi girişimcilikte bulunmaları konusunda rehberlik ediyoruz. Kayıt dışı girişimciliğin etkisinin sadece birey için değil, toplum için de olumsuz olduğunu biliyoruz. Kayıt dışı işletmeler banka kredilerine başvuramaz, kamu ihalelerine katılamaz veya fon alamaz. Kayıt dışı girişimciliğin kayıtlı girişimciliğe dönüştürülmesine yardımcı olmak için ileri eğitim kursları nasıl olmalıdır? İnsanların ne gibi ihtiyaçları var? Projemizin amacı, resmi girişimcilikteki insanların mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla bu gruptaki insanlar için uygun sosyal olarak bütünleştirici ileri eğitimi mümkün kılacak bulguları paylaşmak ve geliştirmektir. Önceliğimiz, belirlenen ihtiyaçların ortaya çıktığı yerlerde, resmi ve yasal girişimcilikte çalışmak için kayıt dışı girişimcilikle uğraşan azınlıklara (örneğin göçmenler) beceri kazandırmaktır.

ÜLKE

GENEL GÖRÜNÜMÜ

Kayıt Dışı Girişimcilerin Sosyal İçerilmesi

Dünyanın pek çok yerinde kayıt dışı girişimcilik, aksi takdirde iş bulmakta zorlanabilecek milyonlarca insana geçim kaynağı sağlayan hayati bir ekonomik can damarıdır. Ancak, bu işletmeler vergilendirme veya iş kanunları gibi tüm resmi düzenlemelere uymayabileceğinden, genellikle yasal gri bir alanda var olmaktadır. Birçok ülke kayıt dışı girişimcilik konusunu ele almak için ciddi önlemler almakta ve kayıt dışı işletmelerin sosyal içermesini ve resmileştirilmesini artırmak için çeşitli yaklaşımlar benimsemektedir. Bazı ülkelerdeki kayıt dışı girişimciliğin durumu kısaca aşağıda açıklanmıştır

ALMANYA

Almanya'da kayıt dışı girişimcilik mevcuttur ancak dünyanın diğer bölgelerine kıyasla nispeten daha az yaygındır. Almanya, kayıt dışı işletmelerin gelişmesini zorlaştırabilecek sağlam yasal ve düzenleyici çerçevelere sahip güçlü bir kayıtlı ekonomiye sahiptir. Bununla birlikte, özellikle sokak satıcılığı, küçük ölçekli hizmetler ve kayıt dışı istihdam düzenlemeleri gibi sektörlerde kayıt dışı girişimcilik hala devam etmektedir.

Almanya'daki kayıt dışı girişimciliğin bir örneği, bireylerin resmi izin veya ruhsat almadan mal veya gıda maddeleri sattığı kentsel alanlardaki sokak satıcılığı uygulamasıdır. Bu sokak satıcıları genellikle küçük ölçekte faaliyet göstermekte ve resmi işletmelerin rekabeti ve yerel makamların zaman zaman uyguladığı yaptırımlar gibi zorluklarla karşılaşabilmektedir. Ayrıca, bazı bireyler gelirlerini desteklemek veya kayıtlı işgücü piyasasındaki zorlukları aşmak için serbest çalışma veya merdiven altı işler gibi kayıt dışı istihdam düzenlemelerine başvurabilir.

Kayıt dışı girişimcilik bireylere gelir elde etme ve ekonomiye katkıda bulunma fırsatları sunabilirken, düzenleme, vergilendirme ve sosyal korumalara erişim açısından zorluklar da ortaya çıkarmaktadır. Sonuç olarak, Almanya'da ekonomik fırsat ve sosyal içerme ihtiyacını düzenleyici kaygılarla dengelerken kayıt dışı girişimciliğin nasıl ele alınacağı konusunda tartışmalar devam etmektedir.

Almanya, kayıt dışı girişimciliğin geçim kaynağı sağlama ve ekonomiye katkıda bulunma rolünü kabul ederek, kayıt dışı girişimciliğin sosyal içermesini desteklemek ve teşvik etmek ve resmileştirilmesini artırmak için çeşitli önlemler almıştır. Bu girişimlerden bazıları, kayıt dışı girişimcilere mali yardım, eğitim ve mentorluk sağlayan mikrofinans girişimleri ve iş geliştirme programlarının uygulanmasıdır. Kayıt dışı girişimcilerin ihtiyaçlarına göre uyarlanmış beceri geliştirme ve eğitim programlarına yatırım yapmak. Platformlar, dernekler ve etkinlikler aracılığıyla kayıt dışı girişimciler için topluluk ve ağ oluşturma fırsatlarının teşvik edilmesi. Girişimcilerin resmi piyasalara, finansal hizmetlere ve sosyal korumalara erişimini sağlamak için mümkün olan yerlerde kayıt dışı işletmeleri resmileştirmeye ve yasallaştırmaya çalışmak.



POLONYA

Polonya'daki kayıt dışı girişimciliğin çeşitli temel nedenleri vardır. Bu nedenle, kayıt dışı girişimcilerin sosyal içerme politikası “dinamik” olmalı ve söz konusu olgudaki değişikliklere duyarlı olmalıdır. Sadece kayıt dışı istihdamın nedenleri belirlendikten sonra, belirli ulusal veya bölgesel bağlam dikkate alınarak sosyal içerme için bir strateji seçilmelidir.

Genel olarak, kilit unsurlar şunlar olmalıdır: devlete ve devlet kurumlarına olan güvenin güçlendirilmesi; genel sosyo-ekonomik durumun istikrara kavuşturulması; vergi sisteminin azaltılması ve değiştirilmesi; yasaların basitleştirilmesi ve uyumlaştırılması. Sosyal içerme, işgücü piyasasının esnekleştirilmesi, işletmeler için kayıt dışı sektörle rekabet edebilmelerini sağlayacak yeni yasal programların oluşturulması, formalitelerin yerine getirilmesine yardımcı olunması ve işlerini kuranlara mali destek sağlanması yoluyla teşvik edilecektir. Tutum ve davranışların değiştirilmesi de çok önemlidir. Bunu başarmak için, kayıt dışı istihdamın olumsuz sosyal sonuçlarını açıklayan, işbirliği, yardımlaşma ve dayanışma fikirlerine hitap eden kampanyalar düzenlenmesi tavsiye edilir. Kayıt dışı sektörden kayıtlı istihdama geçişle ilgili maliyet riskine de dikkat edilmesi tavsiye edilir. Örneğin bir “af” dönemi, yani kayıt dışı girişimcilerin ceza korkusu olmadan kayıtlı sektöre geçebilecekleri bir geçiş dönemi getirilmesi düşünülebilir.

ROMANYA

Romanya'da kayıt dışı girişimcilerin sosyal içermesini sağlayan politikalar, kendi iradelerinden bağımsız olarak kendilerini bu durumda bulan ve bilinçli olarak bu yolu seçen insan grubuna yöneliktir. Vergilendirilmiş işin en çok uygulandığı yerlerde vergi yükünün azaltılması. Çalışma mevzuatının iyileştirilmesi.

Aşağıdaki tedbirlere özel önem verilmelidir:

Yarı zamanlı işlerin yaratılmasının teşvik edilmesi;

Uygulanan iş anlaşmalarının çeşitliliğini kapsamak, ancak atipik çalışma programları türleri tanınmamaktadır;

Eğitim ve mesleki eğitime erişimin kolaylaştırılması;

Aile yaşamının profesyonellerle uzlaştırılmasını kolaylaştırmak.

Hanelerde verilen hizmetlerin "aydınlıkta" yürütülmesini sağlayacak yapıların oluşturulması, bu tür hizmetleri kullanan haneler için vergi indirimi açısından faydalı bir sistemin uygulanmasıyla iki katına çıkarılması (bkz. Danimarka modeli ve Fransız modeli).

Denetimlerin yoğunlaştırılması:

Avrupa Topluluğu ile Romanya arasında imzalanan Mutabakat Zaptında da öngörülen özel bir tedbir, kayıt dışı çalışmaya yönelik denetimlerin sayısının önemli ölçüde arttırılmasıdır; bunun sonucunda kayıt dışı çalışmanın izlenmesi, önlenmesi, değerlendirilmesi ve kayıt dışı çalışmayla mücadele için bir Mekanizma geliştirilmiştir.

Çalışma ilişkilerinin esnekleştirilmesi:

Çalışma ilişkilerini daha esnek hale getirmeyi amaçlayan tedbirler arasında, geçici istihdam bürolarının kullanımına ilişkin kısıtlamaların kaldırılması, belirli süreli iş sözleşmesinin süresinin 36 aya kadar uzatılabilmesi, bireyselleştirilmiş çalışma programlarının belirlenebilmesi ve evde çalışmaya ilişkin diğer özel koşulların oluşturulması yer almaktadır.

Ayrıca, çalışma ilişkilerini daha esnek hale getirmek amacıyla, tarım, avcılık ve balıkçılık, ormancılık, balık yetiştiriciliği ve su ürünleri yetiştiriciliği, meyvecilik ve bağcılık, arıcılık, hayvancılık, gösteriler, sinematografik ve görsel-işitsel yapımlar, reklamcılık, kültürel faaliyetler, malların taşınması, bakım ve temizlik faaliyetlerinde sözleşme olmaksızın gündelik işlerin yapılmasına izin verilmiştir.

TÜRKİYE

Kayıt dışı girişimcilik Türkiye ekonomisinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır, tahminler önemli sayıda işletmelerin kayıt dışı olarak faaliyet gösterdiğini ortaya koymaktadır. Bu işletmeler perakende, hizmet, inşaat ve imalat dahil olmak üzere çeşitli sektörleri kapsamaktadır.

Türkiye'deki kayıt dışı girişimciler genellikle sokak satıcıları, küçük dükkanlar, kayıt dışı lokantalar ve aile işletmeleri gibi küçük ölçekli işletmeler işletmektedir. Genellikle aile üyeleri veya yakın tanıdıklar olmak üzere birkaç işçi çalıştırırlar ve resmi sözleşmeleri veya istihdam hakları olmayabilir.

Türkiye'de kayıt dışı girişimciliği tetikleyen faktörler arasında ekonomik gereklilik, kayıtlı sektördeki sınırlı istihdam olanakları, vergi ve mevzuat yüklerinden kaçınma gibi kayıt dışılığın algılanan faydaları ve girişimcilik ve risk almaya yönelik kültürel tutumlar yer almaktadır.

Türk hükümeti kayıt dışı girişimciliği ele almak ve kayıt altına alınmasını artırmak için iş kayıt süreçlerini basitleştirmek, bürokratik engelleri azaltmak ve teşvikler sağlamak için yasal reformlar da dahil olmak üzere çeşitli tedbirler uygulamıştır. Ayrıca, kayıt dışı girişimcilerin sosyal içermesini teşvik etmek için hükümet, kamu farkındalık kampanyaları, eğitim ve beceri geliştirme programları, sosyal güvenlik kapsamı, kayıt dışı sektör temsilcileriyle işbirliği ve pazara erişim ve ağ oluşturma etkinlikleri gibi bazı programlar yürütmüştür. Ancak kayıt dışı girişimciliğin devam etmesi, kayıtlılığın teşvik edilmesi ve iş ortamının iyileştirilmesi için çabaların sürdürülmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Genel olarak, Türkiye'nin kayıt dışı girişimcilerin sosyal içermesine yönelik desteği, kapsayıcı ekonomik büyümeyi teşvik etme, yoksulluğu azaltma ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleme konusundaki kararlılığını yansıtmaktadır.

AFGANİSTAN

Afganistan'da kayıt dışı girişimcilik yaygındır ve ülkenin ekonomik yapısına derinlemesine yerleşmiştir. Kayıt dışı sektör, özellikle kayıtlı istihdam olanaklarının sınırlı olduğu kentsel alanlarda, nüfusun büyük bir kısmının geçimini sağlamada önemli bir rol oynamaktadır.

Afganistan'daki kayıt dışı sektör, sokak satıcılığı, küçük ölçekli ticaret, zanaatkar üretimi, hizmetler ve tarım gibi çok çeşitli ekonomik faaliyetleri kapsayan önemli bir sektördür. Afganistan'daki kayıt dışı girişimciler genellikle devlet makamlarına kayıtlı olmayan küçük ölçekli işletmeler, mikro işletmeler veya serbest meslek girişimleri işletmektedir. Bu işletmeler tipik olarak aileye aittir veya bireysel olarak işletilir ve resmi yasal statüden, resmi belgelerden veya düzenleyici gerekliliklere bağlılıktan yoksun olabilir.

Afganistan'daki kayıt dışı girişimcilik, ekonomik gereklilik, resmi istihdam olanaklarının eksikliği, yoksulluk, elverişsiz düzenleyici ortam, yolsuzluk, güvensizlik ve kültürel normlar gibi çeşitli faktörlerden kaynaklanmaktadır. Birçok kişi, uygun alternatiflerin yokluğunda hayatta kalma ve gelir elde etme aracı olarak kayıt dışı girişimciliğe yönelmektedir.

Afgan hükümeti, kayıt altına almayı teşvik etmeyi, iş ortamını iyileştirmeyi ve küçük işletmelere destek sağlamayı amaçlayan politikalar yoluyla kayıt dışı girişimciliği ele almak için çaba sarf etmiştir. Afganistan'da kayıt dışı girişimciliğin sosyal içermesini teşvik etmek için hükümet tarafından özel sektör kuruluşlarıyla işbirliği içinde bazı girişimlerde bulunulmuştur. Bu girişimler arasında kayıt dışı işletmelerin entegrasyonunu sağlamak için iş derneklerinin kurulması, iş becerileri eğitimi verilmesi ve kayıt dışı işletmeleri resmi sektör ve potansiyel pazarlarla ilişkilendirmek için sergiler ve iş forumları düzenlenmesi yer almaktadır. Ancak tüm bu çabalara rağmen, yaygın yoksulluk, güvensizlik, zayıf yönetim ve sınırlı kurumsal kapasite gibi zorluklar etkin düzenleme ve uygulamayı engellemektedir. Yine de ülkedeki ticari faaliyetlerin büyük çoğunluğu kayıt dışı olarak yürütülmektedir.



KAYIT DIŞI GİRİŞİMCİLERİN

Sosyal İçerilmesinin Sağlanması

Kayıt dışı girişimcilik hem bireysel hem de toplumsal düzeyde çeşitli ekonomik faydalar sunmaktadır. İŞ fırsatlarının artmasına, gelir elde edilmesine, iş kurma ve kayıtlı girişimciliğe geçiŐin teşvik edilmesine yardımcı olur, yüksek düzeyde yenilikçilik ve piyasa taleplerine uyum sağlama kabiliyeti gösterir ve daha da önemlisi geniŐ bir mal ve hizmet yelpazesi sunarak piyasa çeŐitliliėine katkıda bulunur.

Genel olarak, kayıt dışı girişimcilik, özellikle kayıt dışı ekonomilerin veya sınırlı kayıtlı istihdam olanaklarının bulunduğu bölgelerde ekonomik kalkınmanın sağlanmasında hayati bir rol oynamaktadır. Kayıt dışı girişimcilik, bireylerin ve toplulukların girişimcilik potansiyelini kullanarak kapsayıcı büyümeyi, yoksulluğun azaltılmasını ve ekonomik güçlenmeyi katalize edebilir. Bu nedenle, kayıt dışı girişimciliğin resmileşmesini teşvik etmek için sosyal içermenin desteklenmesi esastır

YAKLAŞIMLAR VE UYGULAMALAR

Kayıt dışı girişimcilerin sosyal içermesini teşvik etmek, devlet kurumlarını, sivil toplum kuruluşlarını, toplulukları ve girişimcilerin kendilerini içeren kapsamlı ve işbirlikçi bir yaklaşım gerektirir. Elverişli bir ortam yaratarak, sürdürülebilir ekonomik kalkınma ve sosyal ilerleme için kayıt dışı girişimcilerin potansiyelinden yararlanmak mümkündür. Dünyanın çeşitli yerlerinde çoğunlukla benimsenen en iyi uygulama ve yaklaşımlardan bazıları aşağıda vurgulanmıştır:

Tanıtma ve Resmileştirme

Kayıt dışı girişimcilerin ekonomiye katkılarının tanınması. İşlerini resmileştirmelerini kolaylaştırmak, yasal ve finansal kaynaklara erişimlerini kolaylaştırmak

Yasal ve Düzenleyici Destek

Kayıt dışı girişimcilerin haklarını ve korunmalarını destekleyen politikalar için savunuculuk yapmak. Ve yasal olarak faaliyet göstermelerini kolaylaştırmak için düzenlemeleri basitleştirmek ve kolaylaştırmak

Beceri Geliştirme

Kayıt dışı girişimcilerin beceri ve yeteneklerini geliştirmek için eğitim programları sunmak. Ve iş yönetimi, pazarlama ve finansal okuryazarlık ile ilgili pratik beceriler sağlamaya odaklanmak



YAKLAŖIMLAR VE UYGULAMALAR

Eğitim ve Kapacite Geliştirme

Kayıt dışı ekonomik faaliyetleri etkin bir Şekilde desteklemek ve dŖzenlemek için yerel yönetimlerin ve kurumların eğitilmesi ve kapasitesinin geliştirilmesi.

Ağ Oluşturma ve işbirliği

Kayıt dışı girişimcilerin birbirleriyle ve resmi işletmelerle bağlantı kurmaları için ağ oluşturma fırsatlarının kolaylaştırılması. Ve sinerji yaratmak için kayıt dışı ve resmi sektörler arasında işbirliklerinin teşvik edilmesi

Sosyal Hizmetler

Kayıt dışı girişimciler ve aileleri için sağlık, eğitim ve barınma gibi sosyal hizmetlere erişim sağlanması. Ve ayrımcılık ya da damgalanma gibi dahil edilmelerinin önünde engel teşkil edebilecek sosyal sorunların ele alınması.

Finsal Hizmetlere Erişim

Kayıt dışı girişimcilerin bankacılık ve kredi hizmetlerine erişimini sağlamak için finansal içerme girişimleri geliştirmek. Ve onların ihtiyaçlarına göre uyarlanmış mikrofinans programları oluşturmak.

Teknoloji ve İnnovasyon

Kayıt dışı girişimcileri mŖřterilere, tedarikçilere ve kaynaklara bağlayan platformlar oluşturmak için teknolojiden yararlanmak. Finansal işlemler ve iş yönetimi için dijital araçların kullanımının teşvik edilmesi



TAVSİYELER

Kayıt dışı girişimciliğin sosyal içermesini daha da artırmak ve işletmelerin resmileşmesini teşvik etmek için, mevcut yaklaşımlara önemli ölçüde kaldıraç görevi gören ve olumlu bir fark yaratan aşağıdaki önlemlerin dikkate alınması şiddetle tavsiye edilir:

Kapsayıcı Araştırma ve Veri Toplama

- Belirli bölgelerdeki veya sektörlerdeki kayıt dışı girişimcilerin karşılaştığı benzersiz zorlukları ve fırsatları anlamak için araştırma yapın.
- Kayıt dışı işletmelerin özel ihtiyaçlarına yönelik müdahaleleri ve politikaları uyarlamak için veriye dayalı içgörüler kullanın.

Resmileştirme İçin Teşvikler

- Kayıt dışı girişimcilerin işlerini resmileştirmeleri için vergi indirimleri veya ek destek hizmetlerine erişim gibi teşvikler sunun.
- Kayıt altına alma ile ilgili uzun vadeli faydaları ve korumaları anlatın

Girişimcilik Destek Merkezleri

- Kayıt dışı girişimcilerin kaynaklara, mentorluğa ve tavsiyelere erişebilecekleri destek merkezleri veya hub'lar kurun.
- Kayıt dışı girişimciler arasında işbirliği ve öğrenme için fiziksel bir alan sağlayın.

Toplumsal Katılım ve Farkındalık

- Kayıt dışı girişimciler ve ekonomideki rolleri hakkındaki toplumsal algıları değiştirmek için farkındalık kampanyaları yürütmek.
- Yerel toplulukları kayıt dışı işletmelerin büyümesini destekleyen ve teşvik eden girişimlere dahil edin.

ORTAKLAR

advisa

Advisa Unternehmensberatung GmbH -Almanya

Küçük ve orta ölçekli işletmelere danışmanlık konusunda 30 yılı aşkın bir deneyime sahip olan Advisa, 800'den fazla başarılı iş planının oluşturulmasına yardımcı olmuştur. Advisa ayrıca Avrupa, Afrika ve Asya'da ekonomik konular ve geleceğe yönelik projeler üzerine kalkınma odaklı seminerler düzenlemektedir.

Bizlinks Danışmanlık ve Pazarlama - Türkiye

BizLinks, işletmeleri yatırım ve ticaret fırsatlarına bağlayan bir Danışmanlık ve Pazarlama firmasıdır. Temel amacımız, Türkiye, Orta Asya Ülkeleri ve Orta Doğu'dan yatırımcılara ve tüccarlara offshore yatırımlarında ve ihracat ve ithalatlarında yardımcı olmaktır. Aynı zamanda, yeni kurulan firmalara iş geliştirme hizmetleri ve eğitimleri sağlıyor ve iş girişimlerinin yetkin ve başarılı olmalarına yardımcı oluyoruz.

BizLinks
Consulting & Marketing
Danışmanlık & Pazarlama



Giresun Lisesi- Türkiye

1946'da kurulan ve kurulduğu günden bu yana binlerce öğrenciyi mezun eden, yüzlerce öğrenciyi eğitime vermeye devam eden ve aynı zamanda yetişkinlerin hayatını kolaylaştıracak kurslar veren bir lise.



Liceul Teoretic "Traian Lalescu" Hunedoara - Romania

Liceul Teoretic Traian Lalescu " Hunedoara, yaklaşık 880 öğrencisi olan bir genel eğitim (ortaöğretim düzeyinde) okuludur. Öğrencilerimiz sınavlar, projeler ve yarışmalar gibi çeşitli alanlarda iyi performans göstermişlerdir.



Stowarzyszenie Współpracy Polsko-Afgańskiej Hamkari - Poland:

Polonya Afganistan İşbirliği Derneği - HAMKARI 2010 yılında kurulmuştur. Hamkari, Afganistan, Polonya ve diğer ülkelere odaklanan konferanslar, kültürel etkinlikler, konferanslar, seminerler gibi birçok etkinlik düzenledi.

2022-1-DE02-KA210-ADU-000084405



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ORTAKLAR



BizLinks
Consulting & Marketing
Danışmanlık & Pazarlama



Buradaki tüm fotoğraflar pixebay.com'dan alınmıştır ve telif hakkı yoktur



"Avrupa Komisyonu'nun bu yayının hazırlanmasına verdiği destek, sadece yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.